

Communiqué de presse du 2 juillet 2019

Le Groupe Mutuel nomme un nouveau Directeur Clients & Marché

Martigny, le 2 juillet 2019. Après la nomination de Thomas Boyer au poste de CEO en mai dernier, le Groupe Mutuel poursuit le renforcement de son organisation. Dans cette perspective, Pierre-Luc Marilley devient Directeur du domaine Clients & Marché et membre de la Direction générale. Vincent Claivaz, qui assurait également l'intérim de cette fonction, pourra ainsi totalement se consacrer à la direction du domaine Entreprises et Prévoyance.

Le Conseil d'administration du Groupe Mutuel a choisi Monsieur Pierre-Luc Marilley comme nouveau Directeur Clients & Marché. Pierre-Luc Marilley est âgé de 54 ans, marié et père de 2 enfants. Il est titulaire d'un Master en économie de l'université de Fribourg et a également poursuivi des études au sein des Business Schools de Boston et Londres.

Ses connaissances et compétences tant dans la vente que dans le service à la clientèle, lui ont permis d'occuper différents postes à responsabilités chez Swisscom. Il a notamment été en charge du service clientèle de Swisscom Mobile, Directeur des ventes pour les clients résidentiels et occupe actuellement le poste de Senior Vice President Projects & Consulting auprès de Swisscom Enterprise. Au cours de l'ensemble de son parcours, Pierre-Luc Marilley a su relever d'importants défis que ce soit dans le service à la clientèle ou la mise en place de stratégies commerciales multicanales.

Le Groupe Mutuel se réjouit de pouvoir compter sur les compétences de Monsieur Pierre-Luc Marilley qui rejoindra l'entreprise dès le 1^{er} octobre prochain. *«Dans un domaine en pleine mutation et où les défis pour satisfaire nos clients et développer nos canaux de vente sont nombreux, nous sommes convaincus que Monsieur Marilley dispose du profil idéal pour nous permettre d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés»*, affirme Madame Karin Perraudin, Présidente du Groupe Mutuel.

Annexe: Curriculum vitae et photo de M. Pierre-Luc Marilley

Personnes de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 980 000 assurés. Au total, plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 23 000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, la fondation de prévoyance professionnelle Groupe Mutuel Prévoyance – GMP a confié sa gestion au Groupe Mutuel.